

## Gonzalo Medina: "La economía de Canarias no puede vivir solo del sector servicios"

Entrevista a Gonzalo Medina, presidente de ASINCA



### ENTREVISTA

GONZALO MEDINA

**La industria agroalimentaria es una parte importante de ASINCA, ¿podría hacer una valoración de cómo ve este sector en Canarias?**

La industria agroalimentaria está creciendo y se está saliendo bien de la crisis. Es un sector que se comporta de manera estable frente a los cambios del ritmo económico y se está generando empleo y se están regularizando los salarios y esta industria representa un 3% del PIB y es un sector estable y cualquier economía que se preste tiene que tener una industria. En nuestro caso, hay un vínculo con el sector primario con relación al vino, queso, etc. Y digamos que hay sinergia entre el sector primario y el industrial y que trabajamos en conjunto, tanto con ganadería, pesca y agricultura.

**Las políticas fiscales que se llevan a cabo en Canarias son dificultosas, como puede ser con el REA, ¿qué piensa al respecto de este tema?**

El REA es una figura necesaria y afecta a bienes industriales y al sector primario. Tiene una parte para el sector comercial, es verdad que las tres patas fundamentales del

REA han hecho su función a lo largo de la historia y se está modulando con el tiempo. Todo lo que es REA se refleja en el consumidor y otra figura como el POSEI es importantísima para Canarias ya que juega a favor de la periferia que tenemos en las islas por lo que es un aspecto favorable. El POSEI sigue siendo insuficiente pero es verdad que ayuda a los costes de transporte del archipiélago.

**¿Cree usted que se debería potenciar este sector en Canarias?**

Sí, el sector servicios en Canarias es la principal potencia y todos somos conscientes de ello. Es verdad que siempre escuchamos que hay necesidad de abrirnos a otros campos como puede ser el sector primario pero no vemos un resultado ni una intención de que esto ocurra. El modelo económico tiene que mejorar para que el sector primario y el de industria crezcan como merecen. Es complicado ya que tenemos esta bonanza turística y la maravilla del destino que tenemos y es lógico que el turismo tenga un peso pero se debería apoyar el crecimiento de los otros sectores. La economía de Canarias no puede vivir solo del sector servicios.

**Es cierto, como bien dice, que el turismo sigue creciendo y que las cifras son cada año mejor. ¿No cree que este hecho debería aprovecharse para promocionar el producto local?**

Ahora mismo hay una campaña del Gobierno de Canarias que trata de involucrar al sector primario en el sector turismo y ese hecho está bien pero nos gustaría que el mundo del hotel consumiera muchos más productos canarios. Es

un reto complicado, ya que los hoteles tienen una política de compra restrictivas basadas en acuerdos a nivel regional y europeos. Yo creo que es un reto que tenemos desde estos sectores, el sector turístico debería tener sensibilidad a los otros sectores. Canarias es un gran destino y hay que devolverle a la sociedad todo lo que ha generado.

**Con respecto a la industria agroalimentaria, Canarias tiene empresas con un gran paso. Pero es difícil encontrar nuevas empresas que apuesten por este sector, ¿por qué ocurre esto?**

Es verdad que la industria necesita una inversión y una visión y en Canarias tenemos unas instalaciones reducidas y tiene una limitación en cuanto a terreno y personas que habitan en las islas, a lo que se le suma también el número de turistas. Por lo que el volumen es pequeño para la industria y esto hace que sea complicado ya que la venta es dificultosa. Las empresas que ya están instaladas en Canarias tienen un volumen y ya han pasado los peores pasos que es el crear la empresa, hay empresas que empiezan a instalarse en el sector agroalimentario pero es verdad que son pocas y el secreto está en que las que están pervivan y que se sigan sumando al carro algunas.

**¿Producir en Canarias es suficiente para vender?**

Producir no es suficiente. Por eso estamos con las campañas de concienciación ya que lo que se fabrica aquí tiene un valor añadido y hace que se genere una cadena que hace que toda la situación económica de las islas mejore. Yo creo que es una pelea que no se termina, el consumidor es sensible a esto pero aún queda trabajo por hacer.



rr

La industria agroalimentaria está creciendo y se está saliendo bien de la crisis. Es un sector que se comporta de manera estable frente a los cambios del ritmo económico y se está generando empleo y se están regularizando los salarios